

MP 10-105

Branchentreff und Fachtagung: Online-Marketing für Destinationen

Stand: 11. Februar 2010

Wir bitten Sie, die Anfangs- und Endzeiten des Seminars bei Ihrer Reiseplanung und Reservierung der Unterkunft zu beachten - vielen Dank!

Seminarleitung: **Stefan Möhler,**
Agentur netz|vitamine, Hamburg

Seminar-betreuung: **Rolf Schrader,**
DSFT, Berlin

Montag, 22. März 2009

11.00 Uhr **Eröffnung des Seminars und Vorstellung der Teilnehmer**
Rolf Schrader, Geschäftsführer DSFT

11.30 Uhr **Online Marketing für Destinationen - Handlungsfelder und Trends 2010**



- Einführung in die wichtigsten Handlungsfelder des Online-Marketing
- Hinführung zu den Themen und Vorstellung der Ziele des Seminars

Stefan Möhler, Inhaber
Agentur netz|vitamine, Hamburg

12.45 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Keynote: Internet-Einsichten und -Aussichten für die Tourismusbranche**



Joachim Graf, Future Evangelist, Publizist, Herausgeber Hightext Verlag, München

15.00 Uhr **Kaffeepause / Networking**

15.30 Uhr

Blogs: reloaded



Stefan Niemeyer, Geschäftsführer
Spaltheholz Hotelkompetenz, St. Goar

16.30 Uhr

Design ist schön - Kontrolle ist besser"

Über die effiziente Kombination von Webanalyse und Testverfahren zur Steigerung von Konversionsraten im Tourismus



Christian Dorn, Geschäftsführer
ShopStrategen Hamburg

17.30 Uhr

Zusammenfassung und Diskussion

18.00 Uhr

Ende des ersten Seminartages

Gemeinsamer Abend (Essen, Trinken, Networking)

Dienstag, 23. März 2009

Schwerpunkt Social Media Marketing

09.00 Uhr

„10 Millionen Aufkleber“

Bausteine einer sinnvollen
Social Media Marketing-Strategie



Michael Domsalla, Inhaber
KMTO, Berlin und Köln





anschl.

Social Media und Social Search

Einfluss von Kundenempfehlungen
bei Facebook und Google



Uwe Frers, Geschäftsführender Gesellschafter
tripsbytips.com, Berlin

| | |
|---|--|
| 11.00 Uhr | Kaffeepause |
| ab 11.15 Uhr | Social Media Marketing: daily business Berichte und Erkenntnisse aus laufenden Projekten |
|  | sh-urlaubsreif.de Lorena Meyer, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein |
|  | oberstaufen-plus.de Benjamin Buhl, Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH |
|  | ruhrundercover.de Matthias Rothermund, DORTMUNDtourismus e.V. |
| 12.45 Uhr | Mittagspause |
| | Schwerpunkt Innovation |
| 13.30 Uhr | Google Maps, Openstreetmap, mobile applications |
|  | Peter Eich , Geschäftsführender Gesellschafter toursprung GmbH, Konstanz |
| 14.30 Uhr | Das „Outernet“ – Das Internet explodiert auf die Straße /// Vortrag und Radical Game <ul style="list-style-type: none"> • Was bedeuten die neuen Trends des mobilen Internet für uns Touristiker? • Augmented Reality: Was muss ich heute beachten damit ich dabei bin wenn's drauf ankommt? • Beispiele, Diskussion und Trends aufspüren mit einem „radical Game“ der Teilnehmer. • Verdichten der Learnings aus dem „Branchentreff 2010“ zu Trends und Handlungsfeldern Oliver Puhe , Head of Travel Trend Unit, TrendONE, Hamburg |
| dazwischen | Kaffeepause |
| anschl. | Zusammenfassung und Abschlussdiskussion |
| 17.00 Uhr | Ende des Seminars |
| Programmänderungen vorbehalten! | |